

Coffee Design
By **Cesarleyton** Diseño Gráfico
Art Director

TARIFARIO 2017-2018

ÍNDICE

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE TENER UN TARIFARIO?

Pag. **03**

IDENTIDAD

Pag. **04**

PAPELERÍA

Pag. **05**

PUBLICIDAD

Pag. **06**

PROMOCIÓN

Pag. **07**

EDITORIAL

Pag. **08**

SEÑALIZACIÓN

Pag. **09**

ILUSTRACIÓN

Pag. **10**

PACKAGING

Pag. **11**

WEB

Pag. **12**

MULTIMEDIA

Pag. **13**

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE TENER UN TARIFARIO?

Con el objetivo de brindar a mis clientes y a todos los interesados, una guía de precios a seguir al momento del cobro de mi trabajo realizado o para el presupuestado del mismo, siendo los valores expuestos correspondientes **solamente al costo del DISEÑO y NO INCLUYE en ningún caso gastos de impresión, corte, bordado, colocación, registro (marca. Web) etc.** De igual manera que se contempla la entrega de archivos correctamente digitalizados (formato, resolución) para la adecuada materialización (impresión/corte, bordado, etc.) De la pieza diseñada pero **NO SE INCLUYE** tampoco otorgar al clientes los archivos editables / originales (que en caso de ser requerido se deberán cobrar aparte, siendo el valor sugerido aprox. el 50% de la pieza en cuestión.

Los Valores de este tarifario están expresados en pesos chilenos (CLP) y se deben tornar como **valores mínimos** de cobro para cada ítem. Obviamente es casi imposible poder detallar todos los trabajos que pueden surgir a un diseñador, es por eso que si no se encuentra específicamente el trabajo que se desea presupuestar se sugiere tomar el valor de alguna pieza de diseño de similar característica o nacer el cálculo de acuerdo con el costo de hora de trabajo según el tiempo que se cree le va a dedicar.

Respetar (con todos las flexibilidades del caso) este TARIFARIO MODELO generará beneficios para todos, fomentando al desarrollo del y no tanto en el precio.

CATEGORÍAS DE CLIENTES

- Cliente A:** Estado/ Empresas o instituciones con 50 empleados o mas.
- Cliente B:** y PyMEs / instituciones con menos de 50 empleados.
- Cliente C:** Instituciones sin fines de lucro / Particulares / Profesionales independientes

¿PORQUÉ SE REALIZA UNA CLASIFICACIÓN DE CLIENTES?

La categorización (y la diferencia de valores) se debe a la mayor responsabilidad que significan los desarrollos para clientes corporativos (no se cobra un importe mayor por más creatividad, si no por el trabajo extra que deberían tener esos trabajos).

Si bien uno pone el mismo esfuerzo y dedicación en un trabajo tanto para un "Cliente C" como para un "Cliente A" pensamos que es pertinente y necesario hacer esta división debido a que el grado de responsabilidad crece según la magnitud del cliente y esto tiene un costo extra. Por ejemplo, el proceso de realización de una "identidad Corporativa" es el mismo, pero el manual de normas para un "Cliente C" (ej: una panadería del sola sucursal) no tendrá el mismo desarrollo ni cantidad de piezas planteadas que uno para un "Cliente A" (un supermercado con 5 sucursales); además si esa panadería crece y se convierte en una cadena multinacional de panaderías, seguramente replanteará algo de su imagen corporativa y genera más trabajo para nosotros los diseñadores. Este tarifario fue confeccionado PESOS CHILENOS (CLP) me complace que esta guía sirva de referencia para entregar un mejor servicio, demostrando que existe la necesidad de contar con mis servicios.

César Alejandro Leyton Espinoza
 Titulado Universidad Santo Tomás
 Diseñador Gráfico Publicitario / Director de Arte

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| VALOR NOMINAL | |
|---|-----------------------|
| Hora de Trabajo (HH) Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos. | CLP \$26.000 |
| Adaptaciones Realizaciones posteriores una vez aprobado el diseño | 50% del valor nominal |

| IDENTIDAD | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|--|----------------|----------------|------------|
| Nueva Identidad Corporativa Nuevo logotipo, Isotipo o Isologotipo + Manual de Uso y hasta 5 aplicaciones. | \$ 940.000 | \$ 570.000 | \$ 340.000 |
| Nuevo logotipo/isotipo/imagotipo/isologo No incluye Manual de Uso ni aplicaciones. | No corresponde | No corresponde | \$ 190.000 |
| Rediseño Identidad Corporativa Creación de un nuevo logo en reemplazo de uno ya existente + Manual de Uso y hasta 5 ap. | \$ 940.000 | \$ 570.000 | \$ 340.000 |
| Rediseño logotipo/isotipo/imagotipo/isologo No incluye Manual de Uso ni aplicaciones. | No corresponde | No corresponde | \$ 230.000 |
| Restyling Identidad Corporativa Optimización del estilo de un logo ya existente para mejorarlo o modernizarlo + Manual de Uso y hasta 5 ap. | \$ 660.000 | \$ 420.000 | \$ 240.000 |
| Restyling logotipo/isotipo/imagotipo/isologo No incluye Manual de Uso ni aplicaciones | No corresponde | No corresponde | \$140.000 |
| Manual de normas/uso Para una marca existente. | \$ 210.000 | \$140.000 | \$ 100.000 |
| Identidad efímera Identidad original adaptada. Ej: aniversario (uso anual), evento/concurso (uso estacional), etc. | \$ 350.000 | \$ 260.000 | \$ 180.000 |
| Identidad de un producto Consumo masivo. | \$ 660.000 | \$ 520.000 | \$ 340.000 |
| Naming corporativo/institucional Desarrollo de un nombre de marca. | \$ 240.000 | \$ 170.000 | \$ 100.000 |
| Naming producto/evento | \$ 240.000 | \$ 170.000 | \$ 100.000 |
| Slogan / Lema Definición o "manera de ser" de la marca. | \$ 150.000 | \$ 120.000 | \$ 80.000 |
| Claim Descripción o beneficio que se le atribuye a un servicio o producto. | \$ 150.000 | \$ 120.000 | \$ 80.000 |
| Prenda única Remera, chomba, camisa o blusa con estampa/bordado. | \$ 110.000 | \$ 80.000 | \$ 60.000 |
| Sistema de uniforme/vestuario completo Hasta 4 clases (gerencia, adm, operario, etc) con sus respectivas variables para hombre y mujer. | \$ 570.000 | \$ 420.000 | \$ 290.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| PAPELERÍA | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|--|------------|------------|------------|
| Papelería básica Utilizando marca existente. Aplicación en 5 piezas (tarjeta, sobre firma mail, etc). | \$ 290.000 | \$ 190.000 | \$ 130.000 |
| Papelería comercial Factura, recibo, remito, anotadores, formularios, etc. Documento completo, NO solo membrete. | \$ 80.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |
| Tarjetas personales Utilizando marca existente o identidad previamente diseñada. | \$ 60.000 | \$ 40.000 | \$ 30.000 |
| Hojas membretadas Utilizando marca existente o identidad previamente diseñada. | \$ 60.000 | \$ 40.000 | \$ 30.000 |
| Sobres Tipo inglés, bolsa, etc. Utilizando marca existente. | \$ 60.000 | \$ 40.000 | \$ 30.000 |
| Firma o encabezado de e-mail Imagen estática. Utilizando marca existente o identidad previamente diseñada. | \$ 60.000 | \$ 40.000 | \$ 30.000 |
| Carpeta empresarial/institucional Tipo A3 plegada, con o sin solapas. Utilizando marca existente. No incluye hojas interiores. | \$ 90.000 | \$ 70.000 | \$ 50.000 |
| Tarjetas para eventos Aniversario, cumpleaños, bautismo, casamiento. | \$ 80.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |
| Invitaciones empresariales o tarjetas de fin de año Si hubiera no incluye costo de fotografía (fotógrafo o banco de imagen) | \$ 100.000 | \$ 80.000 | \$ 60.000 |
| Postal Frente (imagen) y dorso (datos). No incluye costo de fotografía (fotógrafo o banco de imagen) | \$ 90.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| PUBLICIDAD | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|---|------------|------------|------------|
| Volante/Flyer sólo frente No incluye costo de fotografías (fotógrafo o banco de imagen). | \$ 90.000 | \$ 70.000 | \$ 40.000 |
| Volante/Flyer frente y dorso No incluye costo de fotografías (fotógrafo o banco de imagen). | \$ 140.000 | \$ 100.000 | \$ 70.000 |
| Folleto díptico Frente y dorso, 1 pliegue. No incluye costo de fotografías. | \$ 170.000 | \$ 140.000 | \$ 100.000 |
| Folleto tríptico Frente y dorso, 2 pliegues. No incluye costo de fotografías. | \$ 210.000 | \$ 160.000 | \$ 130.000 |
| Brochure Folleto de alta complejidad. Hasta 10 páginas/pliegos. No incluye costo de fotografías. | \$ 450.000 | \$ 310.000 | \$ 160.000 |
| Aviso institucional para diario o revista 1/2 pagina o menos. Sin redacción. | \$ 90.000 | \$ 50.000 | \$ 40.000 |
| Aviso institucional para diario o revista 1 pagina o doble pagina. Sin redacción. | \$ 110.000 | \$ 70.000 | \$ 50.000 |
| Aviso publicitario para diario o revista 1/2 pagina o menos. Sin redacción. | \$ 120.000 | \$ 80.000 | \$ 50.000 |
| Aviso publicitario para diario o revista 1 pagina o doble pagina. Sin redacción. | \$ 140.000 | \$ 100.000 | \$ 70.000 |
| Key Visual Estética y concepto que la marca desea transmitir en una campaña específica. | \$ 140.000 | \$ 90.000 | \$ 60.000 |
| Redes sociales: avatar + portada Costo x cuenta. Adaptación a otra red social + 50% c/u (ver item N°2). | \$ 90.000 | \$ 70.000 | \$ 40.000 |
| Redes sociales: placa para posteo Incluye redacción y publicación del post. | \$ 70.000 | \$ 50.000 | \$ 40.000 |
| Redes sociales: gif animado para posteo De 2 a 10 slides. Incluye redacción y publicación del post. | \$ 90.000 | \$ 100.000 | \$ 50.000 |
| Concurso en Muro 1 pieza original + 2 adaptaciones, redacción de bases y condiciones, sorteo, informe final. | \$ 180.000 | \$ 150.000 | \$ 130.000 |
| Social Media Plan Planteo de estrategia de marketing y comunicación en redes sociales. | \$ 170.000 | \$ 140.000 | \$ 120.000 |
| Creación de perfil, fan page, cuenta, canal, etc. Incluye avatar, portada, carga de datos y configuración general. | \$ 110.000 | \$ 90.000 | \$ 60.000 |
| Creación de álbum Subida de al menos 10 imágenes (con marca de agua), videos o textos, etc. | \$ 30.000 | \$ 20.000 | \$ 15.000 |
| Posteo/publicación de enlace (noticia o similar) Costo x posteo/publicación. | \$ 13.000 | \$ 10.000 | \$ 7.000 |
| Gestión de Comunidad Costo mensual x cuenta. Entre 1 y 4 posteos/actualizaciones/tweet/publicación semanales. | \$ 118.000 | \$ 100.000 | \$ 86.000 |
| Gestión de Comunidad Costo mensual x cuenta. Entre 5 y 8 posteos/actualizaciones/tweet/publicación semanales. | \$ 180.000 | \$ 160.000 | \$ 140.000 |
| Monitoreo de redes Costo mensual x cuenta. Contestación/derivación de consultas, resumen estadístico, reporte. | \$ 60.000 | \$ 40.000 | \$ 20.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Creatividad y redacción de aviso institucional Conceptualización de la idea a comunicar y redacción aplicada de la misma. | \$ 70.000 | \$ 50.000 | \$ 40.000 |
| Creatividad y redacción de folleto díptico Conceptualización de la idea a comunicar y redacción aplicada de la misma. | \$ 90.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |
| Creatividad y redacción de flyer frente/dorso Conceptualización de la idea a comunicar y redacción aplicada de la misma. | \$ 70.000 | \$ 50.000 | \$ 40.000 |
| Redacción de gacetilla de prensa Hasta 500 palabras | \$ 60.000 | \$ 50.000 | \$ 40.000 |
| Nota para Redes Sociales Hasta 300 palabras | \$ 20.000 | \$ 18.000 | \$ 13.000 |
| Nota para Redes Sociales Hasta 800 palabras | \$ 40.000 | \$ 30.000 | \$ 20.000 |

| PROMOCIÓN | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|---|------------|------------|------------|
| Merchandising Hasta 10 piezas (remera, llavero, pin, gorra, calco, lapicera, taza, mousepad, etc). | \$ 480.000 | \$ 340.000 | \$ 240.000 |
| Remeras Aplicación de logo simple o identidad previamente diseñada. | \$ 80.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |
| Calcos Aplicación de logo simple o identidad previamente diseñada. | \$ 70.000 | \$ 50.000 | \$ 40.000 |
| Lapicera, pin, llavero Aplicación de logo simple o identidad previamente diseñada. | \$ 50.000 | \$ 40.000 | \$ 20.000 |
| Pad, funda celulares, taza Aplicación de logo simple o identidad previamente diseñada. | \$ 50.000 | \$ 40.000 | \$ 20.000 |
| Bandera Aplicación de logo simple o identidad previamente diseñada. | \$ 50.000 | \$ 40.000 | \$ 20.000 |
| Bolsas / Envoltorios Aplicación de logo simple o identidad previamente diseñada. | \$ 80.000 | \$ 60.000 | \$ 60.000 |
| Almanaque de pared tipo "poster" Pliego simple. Sólo frente. | \$ 120.000 | \$ 90.000 | \$ 90.000 |
| Almanaque de pared tipo "revista" o "con anillado" Hasta 6 pliegos. | \$ 270.000 | \$ 150.000 | \$ 150.000 |
| Almanaque de escritorio tipo "carpa" simple Plegable de dos caras. | \$ 90.000 | \$ 60.000 | \$ 60.000 |
| Almanaque de escritorio tipo "carpa" móvil Con anillado. Hasta 12 hojas móviles. | \$ 100.000 | \$ 70.000 | \$ 70.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| EDITORIAL | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|---|------------|------------|------------|
| Ploteado vehicular Complemento a identidad corporativa/institucional. | \$ 220.000 | \$ 160.000 | \$ 110.000 |
| Ploteado vidriera simple/efímero Por temporada, liquidaciones, promociones, etc. | \$ 90.000 | \$ 70.000 | \$ 50.000 |
| Ploteado vidriera complejo/perdurable Complemento a identidad corporativa/institucional. | \$ 220.000 | \$ 160.000 | \$ 110.000 |
| Cenefa / Saltarín / Llamador Diseño morfológico y gráfico para góndola en punto de venta. | \$ 110.000 | \$ 90.000 | \$ 70.000 |
| Afiche Eventos, promociones, etc. | \$ 110.000 | \$ 90.000 | \$ 70.000 |
| Banner De pie, colgante, tipo pétalo/gota/wind | \$ 110.000 | \$ 90.000 | \$ 70.000 |
| Cartel de fachada | \$ 240.000 | \$ 170.000 | \$ 100.000 |
| Cartel para exteriores Tipo rutero. | \$ 240.000 | \$ 170.000 | \$ 100.000 |
| Diseño de Sistema señalético y su soporte Hasta 10 piezas (direccionales, locativas, restrictivas, etc.) + manual de aplicación. | \$ 760.000 | \$ 570.000 | \$ 380.000 |
| Aplicación de Sistema de señalético permanente Distribución interior/exterior hasta 25 piezas. | \$ 190.000 | \$ 140.000 | \$ 100.000 |
| Aplicación de Sistema de señalético permanente Distribución interior/exterior hasta 50 piezas. | \$ 340.000 | \$ 240.000 | \$ 170.000 |
| Diseño y aplicación Sistema de señalético efímero Eventos temporales (congreso, exposición, recital, etc). Hasta 10 piezas. | \$ 480.000 | \$ 340.000 | \$ 190.000 |
| Stand | \$ 340.000 | \$ 240.000 | \$ 140.000 |
| Stand Diseño morfológico, elección de mobiliario, etc. | \$ 570.000 | \$ 420.000 | \$ 290.000 |
| Modelado 3D de Stand complejidad baja Tipo cubículo (2 o 3 paredes + cenefa) + Renderizado (hasta 5 imágenes/vistas). | \$ 80.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |
| Modelado 3D de Stand complejidad alta Incluye renderizado (hasta 10 imágenes/vistas) | \$ 190.000 | \$ 140.000 | \$ 100.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| PACKAGING | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|---|------------|------------|------------|
| CD Pack Tapas, CD y booklet interior hasta 3 pliegos. No incluye tomas fotográficas. | \$ 40.000 | \$ 25.000 | \$ 15.000 |
| Etiqueta simple Etiqueta única aplicada, envoltura simple, impresión sobre envase, bolsa, etc. | \$ 220.000 | \$ 140.000 | \$ 100.000 |
| Etiqueta compuesta Ej. vino: etiqueta + contraetiqueta + cápsula + cuello de botella (si hubiera) | \$ 220.000 | \$ 140.000 | \$ 100.000 |
| Envase Desarrollo morfológico de estuche troquelado, envase PET, brick, etc. No incluye gráfica (ver temas anteriores) | \$ 380.000 | \$ 290.000 | \$ 190.000 |
| Modelado 3D de envase Costo por envase previamente diseñado. Forma simple (caja, frasco, botella, etc). | \$ 440.000 | \$ 330.000 | \$ 230.000 |
| Renderizado de modelo 3D Precio unitario de cada imagen/vista. | \$ 570.000 | \$ 340.000 | \$ 190.000 |
| Animación de modelo 3D Costo por envase o composición (grupo) de piezas. Hasta 1000 cuadros. | \$ 660.000 | \$ 420.000 | \$ 240.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| WEB | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|--|------------|------------|------------|
| Implementación de Wordpress, Joomla o similar Plan Express Coffee Instalación y configuración, carga de datos. Capacitación de uso 1 persona. | \$ 360.000 | \$ 310.000 | \$ 220.000 |
| Implementación de Wordpress, Joomla o similar Plan Frappuccino Instalación y configuración, carga de datos. Capacitación de uso 1 persona. | \$ 560.000 | \$ 410.000 | \$ 320.000 |
| Implementación de Wordpress, Joomla o similar Plan Caramel Macchiato Instalación y configuración, carga de datos. Capacitación de uso 1 persona. | \$ 660.000 | \$ 510.000 | \$ 420.000 |
| Modificaciones a sitio HTML/CSS Actualización básica de datos, textos y fotos. No incluye cambios de diseño o agregar secciones. | \$ 140.000 | \$ 110.000 | \$ 80.000 |
| Diseño "landing page" o pagina única Home de presentación. Puede incluir 1 slider/carrusel + vínculos a redes sociales o contacto. | \$ 80.000 | \$ 75.000 | \$ 60.000 |
| Maquetación "landing page" HTML/CSS Home de presentación. Puede incluir 1 slider/carrusel + vínculos a redes sociales o contacto. | \$ 80.000 | \$ 75.000 | \$ 60.000 |
| Diseño sitio HTML5 y CSS3 Home y 5 secciones. Sumar al item siguiente. | \$ 460.000 | \$ 390.000 | \$ 330.000 |
| Maquetación de sitio HTML5 y CSS3 Home y 5 secciones. Sumar al item anterior. | \$ 460.000 | \$ 390.000 | \$ 330.000 |
| Diseño sitio móvil HTML5 y CSS3 (web app) Home y 10 secciones. Sumar al item siguiente. | \$ 310.000 | \$ 270.000 | \$ 220.000 |
| Maquetación sitio móvil HTML5 y CSS3 (web app) Home y 10 secciones. Sumar al item anterior. | \$ 310.000 | \$ 270.000 | \$ 220.000 |
| Diseño APP UX (experiencia de usuario) Navegación/usabilidad. Hasta 5 pantallas (vertical/horizontal de c/u) para 1 OS. | \$ 440.000 | \$ 330.000 | \$ 220.000 |
| Diseño APP UI (interfase de usuario) Selección y distribución de los elementos. Hasta 5 pantallas (vertical/horizontal de c/u) para 1 OS. | \$ 440.000 | \$ 330.000 | \$ 220.000 |
| Maquetación APP (programación Híbrida) Hasta 5 secciones (vertical/horizontal de c/u) para 1 OS. | \$ 440.000 | \$ 330.000 | \$ 220.000 |
| Maquetación APP (programación Nativa) Hasta 5 pantallas (vertical/horizontal de c/u) para 1 OS. | \$ 650.000 | \$ 490.000 | \$ 330.000 |
| Posicionamiento SEO básico Costo mensual (plazo mínimo sugerido: 3 meses). No incluye inversión en "AdWords" o similar. | \$ 80.000 | \$ 60.000 | \$ 40.000 |
| Posicionamiento SEO avanzado Costo mensual (plazo mínimo sugerido: 3 meses). No incluye inversión en "AdWords" o similar. | \$ 160.000 | \$ 120.000 | \$ 80.000 |
| Banner publicitario animado Animación .gif, Javascript o versión reducida JQuery. Hasta 15 segundos. | \$ 110.000 | \$ 80.000 | \$ 60.000 |
| Mailing publicitario / Newsletter Diseño y desarrollo. Con vínculos activos. | \$ 100.000 | \$ 90.000 | \$ 70.000 |
| Presentación digital / CD Interactivo | \$ 530.000 | \$ 450.000 | \$ 380.000 |

Los precios expuestos a continuación NO INCLUYEN gastos de materialización (impresión, corte, bordado, colocación, registro, etc.) ni de entrega de archivos editables/originales (ver pag.. 3)

| | | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|
| IDENTIDAD | PAPELERÍA | PUBLICIDAD | PROMOCIÓN | EDITORIAL |
| SEÑALIZACIÓN | ILUSTRACIÓN | PACKAGING | WEB | MULTIMEDIA |

| MULTIMEDIA | Cliente A | Cliente B | Cliente C |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Presentaciones dinámicas PowerPoint, Prezi, etc. Hasta 15 diapositivas/pantallas. | \$ 80.000 | \$ 70.000 | \$ 60.000 |
| Supervisión de tomas fotográficas Costo por hora. Asesoramiento en composición de escenas, luz, etc. | \$ 30.000 | \$ 20.000 | \$ 15.000 |
| Retoque digital (se recomienda ver item N°1) Costo por cada imagen. Fotomontajes, retoque de personas, restauración, etc. | \$ 40.000 | \$ 30.000 | \$ 20.000 |

Coffee Design
By **Cesar Leyton**
Diseño Gráfico
Art Director

TARIFARIO 2017-2018

ventas@coffeedesign.cl
+569 5538 1793